

# Checklista för dansföreställningar

Utöver det arbete som du är van vid att göra inför en teaterföreställning finns några saker att tänka på när du arrangerar specifikt dansföreställningar.

## TEKNISKA UPPGIFTER

I samband med kontraktsskrivande är det viktigt att dansgruppen får uppgifter om spellokalen (tillgänglighet, eltillgång, tillgänglig ljus- och ljudutrustning, typ av golv). Det är också viktigt att du tidigt får en lista över de krav gruppen har för att genomföra föreställningen vad gäller tillgänglighet, ljus, ljud, scenstorlek, ev. bär- och bygghjälp, lokal för uppvärmning, loger, duschmöjligheter, uppvärmningstid, behov av dansmatta m.m.

## PERSONAL

Personalen (scentekniker, bär- och bygghjälp) måste vara disponibel och inte ha andra arbetsuppgifter under i kontrakt överenskommen tid.

## SCENEN

Scenhuset skall vara fritt från dekor. En timme före föreställningen skall scenen sopas och våttorkas (dansmatta med vatten, eventuella fläckar på mattan tas bort med lite T-sprit utspätt i vatten). Observera att scenen inte får torkas med såpa då golvet kan bli halt. Tänk på att golvet måste hinna torka innan föreställningen börjar.

## LOGER, UPPVÄRMNINGSLOKAL

Eftersom dansare är känsliga för kyla (risk för skador) måste temperaturen på sce-

nen samt omkringliggande områden vara minst 22°C. Om lokalen inte används ofta kan det vara bra att sätta på elementen dagen innan. Logerna skall vara städade och uppvärmda samt försedda med speglar och fullgod sminkbelysning vid borden. I logen ska det finnas dricksvatten, varmt och kallt tvättvatten samt duschmöjligheter och toaletter.

Under den tiden scenen är upptagen av tekniskt arbete behöver dansarna en likvärdig lokal för uppvärmning.

## PUBLIKANTAL

Om du arrangerar en dansföreställning för barn med rörelseverkstad är det viktigt med det angivna maxpublikantalet. Det måste finnas plats för barn att röra sig!

## MARKNADSFÖRING

Marknadsföring är en viktig del i förberedelserna. Se därför till att så tidigt som möjligt få relevant material från dansgruppen. Pressbilder, pressinformation, material som lämpar sig för sociala medier. Ett förbesök av koreograf eller producent, som kan träffa ombuden och berätta om sitt arbete, kan ge bra resultat! Ta gärna kontakt med oss så kan vi bistå med idéer kring marknadsföring!